

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки (специальность):

35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура

Профиль:

Аквакультура

Квалификации выпускника: бакалавр

Вологда – Молочное
2024

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура, профиль: Аквакультура

Разработчик,
ст. преп. Фатеева Н. В.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в АПК от 25 января 2024 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой,
к.э.н., доцент Шилова И. Н.

Рабочая программа дисциплины согласована на заседании методической комиссии экономического факультета от 15 февраля 2024 года, протокол № 6.

Председатель методической комиссии,
к.ф.н., доцент Дьякова Н. С.

1 Цель и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины формирование у выпускников современных знаний в области менеджмента маркетинга и роли управления производством в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление студентов с теорией и практикой менеджмента и маркетинга.
2. Применение этих знаний в практике деятельности предприятий и организаций.
3. Получение необходимых навыков в организации управления и принятия управленческих решений во всех видах и уровнях управленческой и маркетинговой деятельности.
4. Получение навыков использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Индекс дисциплины Б1.О.38

Область профессиональной деятельности выпускников:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований);

15 Рыбоводство и рыболовство (в сфере рационального использования и охраны водных биологических ресурсов, включая среду их обитания, в сфере искусственного воспроизводства и товарного выращивания гидробионтов, в сфере обеспечения экологической безопасности рыболовства и продукции аквакультуры, в том числе оценки экологического состояния и рыбохозяйственного значения естественных и искусственных водоемов, в сфере рыбохозяйственного и естественных и искусственных водоемов, в сфере рыбохозяйственного и экологического мониторинга антропогенного воздействия на водные биоресурсы, рыбохозяйственные водоемы, в сфере рыбохозяйственной и экологической экспертизы, в сфере надзора за рыбохозяйственной деятельностью).

Объекты профессиональной деятельности выпускников:

экосистемы естественных и искусственных водоемов;

прибрежные зоны, водные биоресурсы;

объекты аквакультуры и другие гидробионты;

технологические процессы и оборудование предприятий аквакультуры

Виды профессиональной деятельности выпускников:

научно-исследовательская;

производственно-технологическая;

организационно-управленческая.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

| Код и наименование компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенций |
|--|--|
| ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности | ИД -1 ОПК-6. Знать: экономические основы производства и ресурсы предприятия; основы менеджмента и маркетинга; принципы и методы организации и управления деятельностью предприятия ИД -2 ОПК-6. Уметь: применять экономическую терминологию, лексику, основные экономические категории; проводить укрупненные расчеты показателей производства, сбыта, финансовых результатов; проводить комплексный анализ рынка продукции на основании собранной информации ИД -3 ОПК-6. Владеть: методами проведения маркетинговых исследований; методами управления действующими технологическими процессами в аквакультуре. |
| ПК-5 Способен составлять техническую документацию, графики работ, инструкции, планы, сметы, заявок на материалы, оборудование и отчетную документацию, организовывать работы по применению передовых технологий для повышения эффективности технологических процессов управления водными биоресурсами и объектами аквакультуры | ИД -1 ПК-5. Знать: передовые технологии для повышения эффективности технологических процессов управления водными биоресурсами и объектами аквакультуры. ИД -2 ПК-5. Уметь: составлять техническую документацию, графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование и отчетную документацию. ИД-3 ПК-5. Владеть: методами организации работы по применению передовых технологий для повышения эффективности технологических процессов управления водными биоресурсами и объектами аквакультуры |

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Структура учебной дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы

| Вид учебной работы | Всего, часов | Очная форма обучения |
|---|---------------------|-----------------------------|
| Аудиторные занятия (всего) | 32 | 32 |
| В том числе | | |
| Лекции (Л) | 16 | 16 |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | 16 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 67 | 67 |
| контроль | 9 | 9 |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет |
| Общая трудоемкость дисциплины часы зачётные единицы | 108 | 108 |

4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность, и функции менеджмента в рыбном хозяйстве

Сущностная характеристика менеджмента как экономической категории; особенности менеджмента на рыбноводных предприятиях; объект и субъект, функции, виды, методы и принципы менеджмента; основные этапы становления и развития менеджмента как науки. Сущностная характеристика функций управления; понятие процесса управления как реализации основных функций менеджмента - планирования, организации, мотивации, контроля; особенности функций менеджмента в рыбноводстве

Тема 2. Методы, подходы и стили управления в рыбноводстве

Понятие и характеристика основных методов управления; особенности применения методов управления в рыбноводстве; краткая характеристика административного, воспроизводственного, динамического, интеграционного, количественного, комплексного, маркетингового, нормативного, поведенческого, процессного, системного, ситуационного и функционального подходов к управлению; характеристика автократического, демократического и либерального стилей управления; современные стили управления организацией

Тема 3. Организационные структуры управления в рыбноводстве

Понятие и особенности формирования организационной структуры управления; характеристика основных требований к формированию организационной структуры управления предприятием; факторы, обуславливающие особенности организационной структуры управления предприятия; типы организационных структур управления; основные

направления совершенствования и особенности организационных структур управления рыбоводных предприятий

Тема 4. Понятие и методы обоснования управленческих решений

Понятие управленческого решения; классификация управленческих решений по сфере охвата или масштабу возможных последствий, по продолжительности действия, по уровню принятия, по характеру разрешаемых задач, по способу принятия, по способу обоснования и др. признакам; требования, предъявляемые к управленческому решению; суть процесса принятия управленческого решения; методы принятия решений; этапы принятия управленческих решений

Тема 5. Стратегический и инновационный менеджмент

Основы стратегического менеджмента, стратегический анализ рыночной ситуации и конкуренции в отрасли, инновационный процесс в организации, типы инноваций и их классификация

Тема 6. Сущностная характеристика маркетинга и маркетинговая среда предприятий рыбоводства

Сущностная характеристика маркетинга как экономической категории; концепции маркетинга; объект, цель маркетинга; характеристика основных функций и принципов маркетинга; сущностная характеристика стратегии и тактики маркетинга; особенности спроса на продукцию аквакультуры; понятие сегментации и особенности сегментации рынка продукции аквакультуры; характеристика основных стратегий охвата рынка; характеристика основных стратегий для выхода на рынок; понятие и основные принципы формирования маркетинговой политики предприятия; краткая характеристика основных составляющих маркетинговой политики предприятия; характеристика элементов маркетинговой микро- и макросреды рыбоводных предприятий

Тема 7. Маркетинговые исследования

Цели, задачи и функции маркетингового исследования; система маркетинговой информации; виды и технологии проведения маркетинговых исследований

Тема 8. Маркетинговая товарная политика

Понятие товарной политики предприятия; особенности формирования товарной политики рыбоводных предприятий; понятие товара как маркетинговой категории; особенности продукции аквакультуры; понятие жизненного цикла товаров и особенности жизненного цикла продукции аквакультуры; цена, образ товара, качество и популярность как основные характеристики восприятия товара; понятие «товарная марка» и основные виды товарных марок; критерии выбора товарных марок

Тема 9. Ценовая и сбытовая политики товара на рынке

Понятие цены как маркетинговой категории; классификация цен в зависимости от уровня установления и разновидности цен на продукцию аквакультуры; сущность ценовой политики предприятий; содержательная характеристика этапов формирования ценовой политики предприятия;

основные методы расчета цен; этические и правовые аспекты ценообразования; особенности формирования цен на продукцию аквакультуры. Понятие и общая характеристика каналов сбыта (распределения); особенности сбыта продукции аквакультуры; комплекс мероприятий, связанных с движением товара (обработка заказов, складирование, транспортировка); особенности организации продвижения продукции аквакультуры; особенности планирования распределения товара; организация сбыта товаров и услуг; понятие и основные направления стимулирования сбыта товара; особенности стимулирования продукции аквакультуры

4.3 Разделы учебной дисциплины и вид занятий

| п/п | Наименование разделов учебной дисциплины | Лекции | Практические занятия | СРС | Контроль | Всего часов |
|-----|--|--------|----------------------|-----|----------|-------------|
| 1 | Тема 1. Понятие и сущность, и функции менеджмента в рыбном хозяйстве | 2 | 2 | 7 | 1 | 12 |
| 2 | Тема 2. Методы, подходы и стили управления в рыбоводстве | 2 | 2 | 7 | 1 | 12 |
| 3 | Тема 3. Организационные структуры управления в рыбоводстве | 2 | 2 | 7 | 1 | 12 |
| 4 | Тема 4. Понятие и методы обоснования управленческих решений | 2 | 2 | 7 | 1 | 12 |
| 5 | Тема 5. Стратегический и инновационный менеджмент | 2 | 2 | 7 | 1 | 12 |
| 6 | Тема 6. Сущностная характеристика маркетинга и маркетинговая среда предприятий рыбоводства | 2 | 2 | 7 | 1 | 12 |
| 7 | Тема 7. Маркетинговые | 2 | 2 | 7 | 1 | 12 |

| | | | | | | |
|-------------|---|----|----|----|---|-----|
| | исследования | | | | | |
| 8 | Радел 8. Маркетинговая товарная политика | 1 | 1 | 9 | 1 | 12 |
| 9 | Тема 9. Ценовая и сбытовая политики товара на рынке | 1 | 1 | 9 | 1 | 12 |
| Всего часов | | 16 | 16 | 67 | 9 | 108 |

5 Матрица формирования компетенций по дисциплине

| № п/ п | Раздел дисциплины | Компетенции | | Общее количество компетенций |
|--------------|--|-------------|------|------------------------------------|
| | | ОПК-6 | ПК-5 | |
| 1 | Тема 1. Понятие и сущность, и функции менеджмента в рыбном хозяйстве | + | + | 2 |
| 2 | Тема 2. Методы, подходы и стили управления в рыбоводстве | + | + | 2 |
| 3 | Тема 3. Организационные структуры управления в рыбоводстве | + | + | 2 |
| 4 | Тема 4. Понятие и методы обоснования управленческих решений | + | + | 2 |
| 5 | Тема 5. Стратегический и инновационный менеджмент | + | + | 2 |
| 6 | Тема 6. Сущностная характеристика маркетинга и маркетинговая среда предприятий рыбоводства | + | + | 2 |
| 7 | Тема 7. Маркетинговые исследования | + | + | 2 |
| 8 | Радел 8. Маркетинговая товарная политика | + | + | 2 |
| 9 | Тема 9. Ценовая и сбытовая политики товара на рынке | + | + | 2 |

6 Образовательные технологии

Объем аудиторных занятий: всего 32 час., в том числе лекции 16 часов, практические занятия 16 часов, лабораторные работы не предусмотрены, интерактивные занятия от общего объема аудиторных занятий составляют 25%.

| Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество часов и период проведения | |
|----------------------------|--|--------------------------------------|---------|
| | | час. | семестр |
| Л | Лекция-визуализация на тему «Организационные структуры управления в рыбоводстве» | 2 | 6 |
| Л | Лекция-визуализация на тему «Сущностная характеристика маркетинга и маркетинговая среда предприятий рыбоводства» | 2 | 6 |
| Л | Лекция-визуализация на тему «Маркетинговые исследования» | 2 | 6 |
| Л | Лекция-визуализация на тему «Ценовая и сбытовая политики товара на рынке» | 2 | 6 |
| Итого | | 8 | |

7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7.1 Контрольные вопросы для самопроверки

| № п/п | Раздел дисциплины | Виды СРС | Порядок выполнения СРС | Метод контроля |
|-------|--|--|---|----------------|
| 1 | Тема 1. Понятие и сущность, и функции менеджмента в рыбном хозяйстве | Подготовка к тестированию | Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами | Устный опрос |
| 2 | Тема 2. Методы, подходы и стили управления в рыбоводстве | Подготовка к ЛР, работа с рабочей тетрадью, выполнение индивидуальной работы | Работа с лекционным материалом, групповая работа, индивидуальная работа | Устный опрос |
| 3 | Тема 3. Организационные управления в | Подготовка к ЛР, выполнение индивидуальной | Работа с лекционным материалом, | Устный опрос |

| | | | | |
|---|---|---|---|-------------------------------------|
| | рыбоводстве | работы | основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами | |
| 4 | Тема 4. Понятие и методы обоснования управленческих решений | Подготовка к ЛР, выполнение индивидуальной работы | Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами | Устный опрос |
| 5 | Тема 5. Стратегический и инновационный менеджмент | Подготовка к ЛР, выполнение индивидуальной работы | Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами | Устный опрос |
| 6 | Тема 6. Сущностная характеристика маркетинга и маркетинговая среда предприятий рыбководства | Подготовка к ЛР, выполнение индивидуальной работы | Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами | Устный опрос |
| 7 | Тема 7. Маркетинговые исследования | Подготовка к ЛР, выполнение индивидуальной работы | Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами | Устный опрос Письменный контроль |
| 8 | Раздел 8. Маркетинговая товарная политика | Подготовка к ЛР, выполнение индивидуальной работы | Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет- | Устный опрос |

| | | | | |
|---|---|---|---|--------------|
| | | | ресурсами | |
| 9 | Тема 9. Ценовая и сбытовая политика товара на рынке | Подготовка к ЛР, выполнение индивидуальной работы | Работа с лекционным материалом, групповая работа, индивидуальная работа | Устный опрос |

7.2 Контрольные вопросы для самопроверки

| № п/п | Раздел дисциплины | Контрольные вопросы и задания для самопроверки |
|-------|--|---|
| 1. | Тема 1. Понятие и сущность, и функции менеджмента в рыбном хозяйстве | 1.1. Сущностная характеристика менеджмента как экономической категории; особенности менеджмента на рыболовных предприятиях; объект и субъект, функции, виды, методы и принципы менеджмента; основные этапы становления и развития менеджмента как науки. 1.2. Сущностная характеристика функций управления; понятие процесса управления как реализации основных функций менеджмента - планирования, организации, мотивации, контроля; особенности функций менеджмента в рыболовстве |
| 2. | Тема 2. Методы, подходы и стили управления в рыболовстве | 2.1 Понятие и характеристика основных методов управления; особенности применения методов управления в рыболовстве. 2.2 Краткая характеристика административного, производственного, динамического, интеграционного, количественного, комплексного, маркетингового, нормативного, поведенческого, процессного, системного, ситуационного и функционального подходов к управлению. 2.3 Характеристика авторитарного, демократического и либерального стилей управления; современные стили управления организацией |
| 3. | Тема 3. Организационные управления в рыболовстве | 3.1 Понятие и особенности формирования организационной структуры управления; 3.2 Характеристика основных требований к формированию организационной структуры управления предприятием; факторы, обуславливающие особенности организационной структу- |

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>ры управления предприятия.</p> <p>3.3 Типы организационных структур управления;</p> <p>3.4 Основные направления совершенствования и особенности организационных структур управления рыбоводных предприятий.</p> |
| 4. | <p>Тема 4. Понятие и методы обоснования управленческих решений</p> | <p>4.1 Понятие управленческого решения; классификация управленческих решений по сфере охвата или масштабу возможных последствий, по продолжительности действия, по уровню принятия, по характеру разрешаемых задач, по способу принятия, по способу обоснования и др. признакам.</p> <p>4.2 Требования, предъявляемые к управленческому решению.</p> <p>4.3 Суть процесса принятия управленческого решения.</p> <p>4.4 Методы принятия решений.</p> <p>4.5 Этапы принятия управленческих решений</p> |
| 5. | <p>Тема 5. Стратегический и инновационный менеджмент</p> | <p>5.1 Основы стратегического менеджмента.</p> <p>5.2 Стратегический анализ рыночной ситуации и конкуренции в отрасли.</p> <p>5.3 Инновационный процесс в организации, типы инноваций и их классификация</p> |
| 6. | <p>Тема 6. Сущностная характеристика маркетинга и маркетинговая среда предприятий рыбоводства</p> | <p>6.1 Сущностная характеристика маркетинга как экономической категории; концепции маркетинга; объект, цель маркетинга.</p> <p>6.2 Характеристика основных функций и принципов маркетинга; 6.3 Сущностная характеристика стратегии и тактики маркетинга; 6.4 Особенности спроса на продукцию аквакультуры.</p> <p>6.5 Понятие сегментации и особенности сегментации рынка продукции аквакультуры; характеристика основных стратегий охвата рынка; характеристика основных стратегий для выхода на рынок. 6.6 Понятие и основные принципы формирования маркетинговой политики предприятия; краткая характеристика основных составляющих маркетинговой политики предприятия; характеристика элементов маркетинговой микро- и макросреды рыбоводных предприятий.</p> |
| 7. | <p>Тема 7. Маркетинговые исследования</p> | <p>7.1 Цели, задачи и функции маркетингового исследования.</p> <p>7.2 Система маркетинговой информации.</p> |

| | | |
|----|---|--|
| | | 7.3 Виды и технологии проведения маркетинговых исследований. |
| 8. | Радел 8. Маркетинговая товарная политика | 8.1 Понятие товарной политики предприятия; особенности формирования товарной политики рыбоводных предприятий. 8.2 Понятие товара как маркетинговой категории; особенности продукции аквакультуры. 8.3 Понятие жизненного цикла товаров и особенности жизненного цикла продукции аквакультуры; 8.4 Образ товара, качество и популярность как основные характеристики восприятия товара, понятие «товарная марка» и основные виды товарных марок; критерии выбора товарных марок |
| 9. | Тема 9. Ценовая и сбытовая политики товара на рынке | 9.1 Понятие цены как маркетинговой категории; классификация цен в зависимости от уровня установления и разновидности цен на продукцию аквакультуры. 9.2 Сущность ценовой политики предприятий; содержательная характеристика этапов формирования ценовой политики предприятия; основные методы расчета цен; этические и правовые аспекты ценообразования; особенности формирования цен на продукцию аквакультуры. 9.3 Понятие и общая характеристика каналов сбыта (распределения); особенности сбыта продукции аквакультуры; комплекс мероприятий, связанных с движением товара (обработка заказов, складирование, транспортировка); особенности организации продвижения продукции аквакультуры; 9.4 Особенности планирования распределения товара; организация сбыта товаров и услуг; понятие и основные направления стимулирования сбыта товара; особенности стимулирования продукции аквакультуры |

7.3 Вопросы для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы для зачета

1. Сущностная характеристика менеджмента как экономической категории; особенности менеджмента на рыбоводных предприятиях; объект и

субъект, функции, виды, методы и принципы менеджмента; основные этапы становления и развития менеджмента как науки.

2. Сущностная характеристика функций управления; понятие процесса управления как реализации основных функций менеджмента - планирования, организации, мотивации, контроля; особенности функций менеджмента в рыбководстве

3. Понятие и характеристика основных методов управления; особенности применения методов управления в рыбководстве.

4. Краткая характеристика административного, воспроизводственного, динамического, интеграционного, количественного, комплексного, маркетингового, нормативного, поведенческого,

5. Краткая характеристика процессного, системного, ситуационного подходов к управлению.

6. Характеристика автократического, демократического и либерального стилей управления; современные стили управления организацией.

7. Понятие и особенности формирования организационной структуры управления; характеристика основных требований к формированию организационной структуры управления предприятием; факторы, обуславливающие особенности организационной структуры управления предприятия.

8. Типы организационных структур управления; основные направления совершенствования и особенности организационных структур управления рыбководных предприятий

9. Понятие управленческого решения; классификация управленческих решений по сфере охвата или масштабу возможных последствий, по продолжительности действия, по уровню принятия, по характеру разрешаемых задач, по способу принятия, по способу обоснования и др. признакам.

10. Требования, предъявляемые к управленческому решению; суть процесса принятия управленческого решения; методы принятия решений; этапы принятия управленческих решений

11. Основы стратегического менеджмента, стратегический анализ рыночной ситуации и конкуренции в отрасли.

12. Инновационный процесс в организации, типы инноваций и их классификация

13. Сущностная характеристика маркетинга как экономической категории; концепции маркетинга; объект, цель маркетинга.

14. Характеристика основных функций и принципов маркетинга.

15. Сущностная характеристика стратегии и тактики маркетинга

16. Понятие сегментации и особенности сегментации рынка продукции аквакультуры; характеристика основных стратегий охвата рынка.

17. Характеристика основных стратегий для выхода на рынок; понятие и основные принципы формирования маркетинговой политики предприятия; краткая характеристика основных составляющих маркетинговой политики предприятия.

18. Характеристика элементов маркетинговой микро- и макросреды рыбоводных предприятий.

19. Цели, задачи и функции маркетингового исследования; система маркетинговой информации; виды и технологии проведения маркетинговых исследований.

20. Понятие товарной политики предприятия; особенности формирования товарной политики рыбоводных предприятий.

21. Понятие товара как маркетинговой категории; особенности продукции аквакультуры; понятие жизненного цикла товаров и особенности жизненного цикла продукции аквакультуры.

22. Цена, образ товара, качество и популярность как основные характеристики восприятия товара; понятие «товарная марка» и основные виды товарных марок; критерии выбора товарных марок.

23. Понятие цены как маркетинговой категории; классификация цен в зависимости от уровня установления и разновидности цен на продукцию аквакультуры.

24. Сущность ценовой политики предприятий; содержательная характеристика этапов формирования ценовой политики предприятия;

25. Основные методы расчета цен; этические и правовые аспекты ценообразования; особенности формирования цен на продукцию аквакультуры.

26. Понятие и общая характеристика каналов сбыта (распределения); особенности сбыта продукции аквакультуры.

27. Комплекс мероприятий, связанных с движением товара (обработка заказов, складирование, транспортировка); особенности организации продвижения продукции аквакультуры;

28. Особенности планирования распределения товара; организация сбыта товаров и услуг.

29. Понятие и основные направления стимулирования сбыта товара; особенности стимулирования сбыта продукции аквакультуры.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопал. - Электрон.дан. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 328 с. - (Высшее образование). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1033889>

2. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Электрон.дан. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 337 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1078335>

3. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон.дан. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 292 с. -

(Высшее образование - Бакалавриат). - Внешняя ссылка:
<http://znanium.com/go.php?id=1069190>

4. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Ю. В. Гуськов. - Электрон.дан. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 263 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1063629>

8.2. Дополнительная литература, в том числе методические указания:

1. Менеджмент и маркетинг: Методические указания по изучению дисциплины /Сост. Н. В. Фатеева. - Вологда – Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021 – 32 с.

2. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Электрон.дан. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 656 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1064558>

3. Менеджмент в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. И. Вагазова, А. Х. Шагиева, А. С. Макаров. - Электрон.дан. - Казань: КГАУ, 2020. - 239 с. - Внешняя ссылка: <https://e.lanbook.com/book/138645>

4. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Е. Л. Маслова. - 2-е изд. - Электрон.дан. - Москва: Дашков и К, 2020. - 332 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1091511>

5. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. П. Балашов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон.дан. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1068829>

6. Менеджмент организации: теория, история, практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. - Электрон.дан. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1057222>

8.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows XP / Microsoft Windows 7 Professional , Microsoft Office Professional 2003 / Microsoft Office Professional 2007 / Microsoft Office Professional 2010

STATISTICA Advanced + QC 10 for Windows

в т.ч. отечественное

Astra Linux Special Edition РУСБ 10015-01 версии 1.6.

1С:Предприятие 8. Конфигурация, 1С: Бухгалтерия 8 (учебная версия)

Project Expert 7 (Tutorial) for Windows

СПС КонсультантПлюс

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный
Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение:
OpenOffice
LibreOffice
7-Zip
Adobe Acrobat Reader
Google Chrome
в т.ч. отечественное
Яндекс.Браузер

Информационные справочные системы

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – режим доступа:
<http://window.edu.ru/>
- ИПС «КонсультантПлюс» – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации (сервер раскрытия информации) – режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/>
- Информационно-правовой портал ГАРАНТ.RU – режим доступа:
<http://www.garant.ru/>
- Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» (web-версия) - режим доступ: <http://gtneham.ru/>

Профессиональные базы данных

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа:
<http://elibrary.ru>
- Научометрическая база данных Scopus: база данных рефератов и цитирования – режим доступа: <https://www.scopus.com/customer/profile/display.uri>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Открытый доступ)
- Российская Академия Наук, открытый доступ к научным журналам – режим доступа: <http://www.ras.ru> (Открытый доступ)
- Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации – режим доступа: <http://mcsx.ru/> (Открытый доступ)

Электронные библиотечные системы:

- Электронный библиотечный каталог Web ИРБИС – режим доступа:
https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC
- ЭБС ЛАНЬ – режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС Znanium.com – режим доступа: <https://new.znanium.com/>
- ЭБС ЮРАЙТ – режим доступа: <https://urait.ru/>
- ЭБС POLPRED.COM: <http://www.polpred.com/>
- Электронная библиотека издательского центра «Академия»: <https://www.academia-moscow.ru/elibrary/> (коллекция СПО)

- ЭБС ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА – режим доступа: <https://molochnoe.ru/ebs/>

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1 Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения

Учебная аудитория Лекционная аудитория, для проведения групповых и индивидуальных консультаций; государственной итоговой аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска меловая. Основное оборудование: экран для проектора 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер в комплекте - 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional, Лицензии 49230531, Microsoft Office Professional 2007, Лицензии 42543554

Учебная аудитория Класс для проведения семинарских и практических занятий, групповых консультаций. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска меловая

Учебная аудитория для проведения семинарских и практических занятий, групповых консультаций. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска меловая

9.2 Обеспечение образования для лиц с ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- – предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскочечатную информацию в аудиальную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечиваются интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте).

Для лиц с нарушениями слуха:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскочечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации.
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего)

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование, предоставляемое по линии ФСС и позволяющее

компенсировать двигательный дефект (коляски, ходунки, трости и др.);

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
- использование дополнительного информационно-методического обеспечения:

<http://umcvpo.ru/about-project> - Федеральный портал высшего образования студентов с инвалидностью и ОВЗ

<http://nvda.ru/> - Программа экранного доступа «NVDA (Non Visual Desktop Access)» («Синтезатор речи») для перевода письменной речи в устную

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

10 Карта компетенций дисциплины

| Менеджмент и маркетинг | | | | | |
|---|---|---|--|---------------------------|--|
| Цель дисциплины | формирование у выпускников современных знаний в области менеджмента маркетинга и роли управления производством в условиях рыночной экономики. | | | | |
| Задачи дисциплины | 1. Ознакомление студентов с теорией и практикой менеджмента и маркетинга, 2. Применение этих знаний в практике деятельности предприятий и организаций, 3. Получение необходимых навыков в организации управления и принятия управленческих решений во всех видах и уровнях управленческой и маркетинговой деятельности, 4. Получение навыков использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте. | | | | |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие | | | | | |
| Компетенции | | Перечень компонентов (планируемые результаты обучения) | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Ступени уровней освоения компетенции |
| Индекс | Формулировка | | | | |
| Профессиональные компетенции | | | | | |
| ОПК-6 | Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности | ИД -1 оПК-6. Знать: экономические основы производства и ресурсы предприятия; основы менеджмента и маркетинга; принципы и методы организации и управления деятельностью предприятия ИД -2 оПК-6. Уметь: применять экономическую терминологию, лексику, основные | Лекции Практические занятия Самостоятельная работа | Тестирование Зачет | Пороговый (удовлетворительный) Знает экономические основы производства и ресурсы предприятия; основы менеджмента и маркетинга; принципы и методы организации и управления деятельностью предприятия Продвинутый (хорошо) Умеет применять эконо- |

| | | | | | |
|------|--|---|--|-----------------------|--|
| | | экономические категории; проводить укрупненные расчеты показателей производства, сбыта, финансовых результатов; проводить комплексный анализ рынка продукции на основании собранной информации ИД -3 ОК-6. Владеть: методами проведения маркетинговых исследований; методами управления действующими технологическими процессами в аквакультуре. | | | мическую терминологию, лексику, основные экономические категории; проводить укрупненные расчеты показателей производства, сбыта, финансовых результатов; проводить комплексный анализ рынка продукции на основании собранной информации Высокий (отлично) Владеет методами проведения маркетинговых исследований; методами управления действующими технологическими процессами в аквакультуре. |
| ПК-5 | Способен составлять техническую документацию, графики работ, инструкции, планы, сметы, заявок на материалы, оборудование и отчетную документацию, организовывать работы по | ИД -1 ПК-5. Знать: передовые технологии для повышения эффективности технологических процессов управления водными биоресурсами и объектами аквакультуры. ИД -2 ПК-5. Уметь: со- | Лекции Практические занятия Самостоятельная работа | Тестирование Зачет | Пороговый (удовлетворительный) Знает передовые технологии для повышения эффективности технологических процессов управления водными биоресурсами и объектами аквакультуры. |

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| | <p>применению передовых технологий для повышения эффективности технологических процессов управления водными биоресурсами и объектами аквакультуры</p> | <p>ставлять техническую документацию, графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование и отчетную документацию. ИД-3 ПК-5. Владеть: методами организации работы по применению передовых технологий для повышения эффективности технологических процессов управления водными биоресурсами и объектами аквакультуры</p> | | <p>Продвинутый(хорошо) Умеет составлять техническую документацию, графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование и отчетную документацию. Высокий (отлично) Владеет методами организации работы по применению передовых технологий для повышения эффективности технологических процессов управления водными биоресурсами и объектами аквакультуры</p> |
|--|---|---|--|---|